

Solana d.d. Tuzla otvara poziv za studentsko takmičenje: „Innovation Challenge“

Rok za prijavu: 18.06.2019.

Sjajna prilika za ambiciozne studente da kroz konkretne vlastite inovacijske ideje osvoje vrijedne nagrade, steknu praktično iskustvo, ozbiljne poslovne kontakte i unaprijede svoje poslovne vještine! Samo na Innovation Challenge-u u organizaciji Solana d.d. Tuzla.

Solana d.d. Tuzla je bosanskohercegovačka kompanija sa tradicijom poslovanja od 1885. godine, koja garantira sigurnost, stabilnost i stvara perspektivu razvoja. Naša misija je proizvodnja i prodaja soli, te proizvoda na bazi soli prema definisanim standardima kvaliteta, koji u potpunosti zadovoljavaju zahtjeve kupaca.

Nakon tri uspješno organizirana Innovation Challenge takmičenja Solana d.d. Tuzla priključuje se kompanijama AS Holdinga, te nastavlja rad sa mladim ljudima koji su spremni za stvarne poslovne izazove. Želimo vas inspirisati, motivisati i potaći vašu kreativnost u procesu razvoja inovativnih ideja vezanih za proizvode na bazi soli. Prezentirajte, razvijajte, predložite nove ideje, rješnija ili unaprijeđenja u vezi Solane i Tuzlanske soli kroz odabrane timove.

Cilj takmičenja je razviti poslovne vještine studenata na konkretnim izazovima vodećih domaćih kompanija kroz sjajnu priliku timskog rada, kreiranja i prezentiranja vlastitih inovacija i uspostave poslovnih kontakata sa menadžerima, tehnolozima i poslovnim ljudima iz drugih branši.

Takmičenje se organizira u partnerstvu sa Munja Inkubatorom i vodećom info platformom za mlade Hocu.ba.

Nagrade:

- Tri najbolja rješenja poslovnih slučajeva kompanija Solana d.d. Tuzla nagrađuje novčanim nagradama u vrijednosti od:
 1. mjesto – 1.500 KM,
 2. mjesto – 1.000 KM,
 3. mjesto – 500 KM,
- Osim novčanih nagrada studenti mogu osvojiti i nagrade kao što su prakse, pripravnički angažman, dodatne edukacije, seminare i slično.
- Svi timovi koji zadovolje kriterije prvog kruga takmičenja stiču certifikat kao potvrdu učešća na istom, a finalisti stiču certifikat kao potvrdu o prolasku u finale takmičenja.
- Za sve učesnike pripremljeni su prigodni pokloni Solana d.d. Tuzla.

UPUTE za takmičenje:

1. Okupite svoj tim od 3 osobe (koje imaju između 18 i 25 godina).
2. Ispunite kratku aplikaciju na web stranici challenge.solana.ba i dodate dokument (file) svog prijedloga inovacije koji se treba sastojati od nekoliko rubrika:
 - Tim (navesti naziv tima, nabrojati članove - vaše kontakte i koji ste univerzitet/grad)
 - Koju ste temu/Poslovni slučaj odabrali:
 - **Slana strana budućnosti**
 - **Tuzlanska so, prirodni kristal zdravlja i ljepote**
 - Rezultati istraživanja o navedenoj temi (analiza tržišta),
 - SWOT analiza,
 - Ciljevi inovacije,
 - Prijedlog inovacije,
 - Komunikacijska strategija,
 - Zaključak (mišljenje tima).
3. Snimite kratki kreativni video u trajanju od 1 minute o vašoj inovaciji! Postavite video na Youtube kanal (public) te link pošaljite u prijavi na web stranici.

NAPOMENA: U vašem timu može biti maksimalno jedan student/ica koji je već sudjelovao u finalima Innovation Challenge-a.

Rok za prijavu: 18.6.2019. godine.

Finale za najbolje timove: 27. i 28.06.2019. godine u Tuzli.

Svaki tim bira jednu od dvije zadane teme. U nastavku su opisi obje teme.

TEMA 1: SLANA STRANA BUDUĆNOSTI

Najčešće korišteni začim bez kojeg bi nam bilo teško zamisliti život nekada je toliko vrijedila da su rimski vojnici kao plaću dobivali sol, a i sama riječ plaća je potekla iz nje (salt-salary). Dugo godina je bila glavno sredstvo razmjene, a i danas su njene primjene mnogo brojnije nego što možemo zamisliti. Solana d.d. Tuzla svakodnevno razvija nove metode za poboljšanje performansi poslovanja kako bi zadržali poziciju lidera na tržištu soli jugoistočne Evrope po definisanim standardima kvalitete.

Pozivamo vas da naš kvalitet s tradicijom, poslovanje i postojeće proizvode pretočite i predstavite kupcima koristeći elemente digitalnog doba. Imajući sve navedeno na umu, pozivamo mlade da kreiraju koncepte koji nemaju ograničenja (prijedlog za novi izgled proizvoda, novih načina promocije kompanije ili proizvoda), da sagledaju mogućnosti implementacije, te strateški definišu ciljeve koji su inovativni, a primjenjivi u realizaciji.

Zadatak ovog poslovnog slučaja je ojačati imidž i brend postojećih proizvoda i kompanije Solana d.d. Tuzla u procesu digitalne transformacije upotrebom različitih komunikacionih kanala.

Prezentacija slučaja također treba da sadrži inovativnu kampanju sa pripadajućom komunikacijskom strategijom, te ideje interakcije kompanije s kupcima ne gubeći iz vida misiju i izjavu „Kvalitet sa tradicijom“.

Forma koncepta prijedloga inovacije:

- Rezultati istraživanja o navedenoj temi (analiza tržišta):
- SWOT analiza:
- Ciljevi inovacije:
- Prijedlog inovacije:
- Komunikacijska strategija:
- Zaključak (mišljenje tima):

TEMA 2: TUZLANSKA SO, PRIRODNI KRISTAL ZDRAVLJA I LJEPOTE

Tuzlanska so je jedan od rijetkih autohtonih bosanskohercegovačkih proizvoda sa višestoljetnom tradicijom i zavidnim nivoom kvaliteta. Dugi niz godina ostvaruje stabilno visoko tržišno učešće na regionalnom prostoru, ali i na tržištu većeg broja zemalja Europe. Visok kvalitet i besprijekorna hemijska čistoća Tuzlanskoj soli omogućava leadersku tržišnu poziciju bez obzira o kojoj se grupi potreba radi, pa stoga opravdano nosi epitet da je jedinstvena po kvalitetu.

Važnost soli ogleda se u njenoj primjeni u ishrani i kao takva je jedan od najrasprostranjenijih jedinjenja. U nutritivnom smislu so je glavni izvor Na⁺ i Cl⁻ zbog čega je njen pravilan unos bitan za život i zdravlje. Međutim, zrno soli ne koristi se samo kao esencijalni nutritivni dodatak prehrani. Naime, ono ima puno veći spektar primjene u proizvodima na bazi soli za ishranu (ljudi i stoke), u industriji, medicini, farmaciji, kozmetici i dr.

Zadatak ovog poslovnog slučaja je osmisliti novi zabavan i inovativan proizvod na bazi Tuzlanske soli. Slučaj treba da ima prezentaciju prijedloga načina proizvodnje, pakovanja, oblika i namjene. Prezentacija slučaja također treba da sadrži inovativnu kampanju sa pripadajućom komunikacijskom strategijom.

Forma koncepta prijedloga inovacije:

- Rezultati istraživanja o navedenoj temi (analiza tržišta):
- SWOT analiza:
- Ciljevi inovacije:
- Prijedlog inovacije:
- Komunikacijska strategija:
- Zaključak (mišljenje tima):

Sretno svim timovima!

Za sva dodatna pitanja možete nas kontaktirati na: solanaic@solana.ba

Više o Solani i našim proizvodima pogledajte na web stranici: www.solana.ba

Pogledajte i info video na linku: challenge.solana.ba